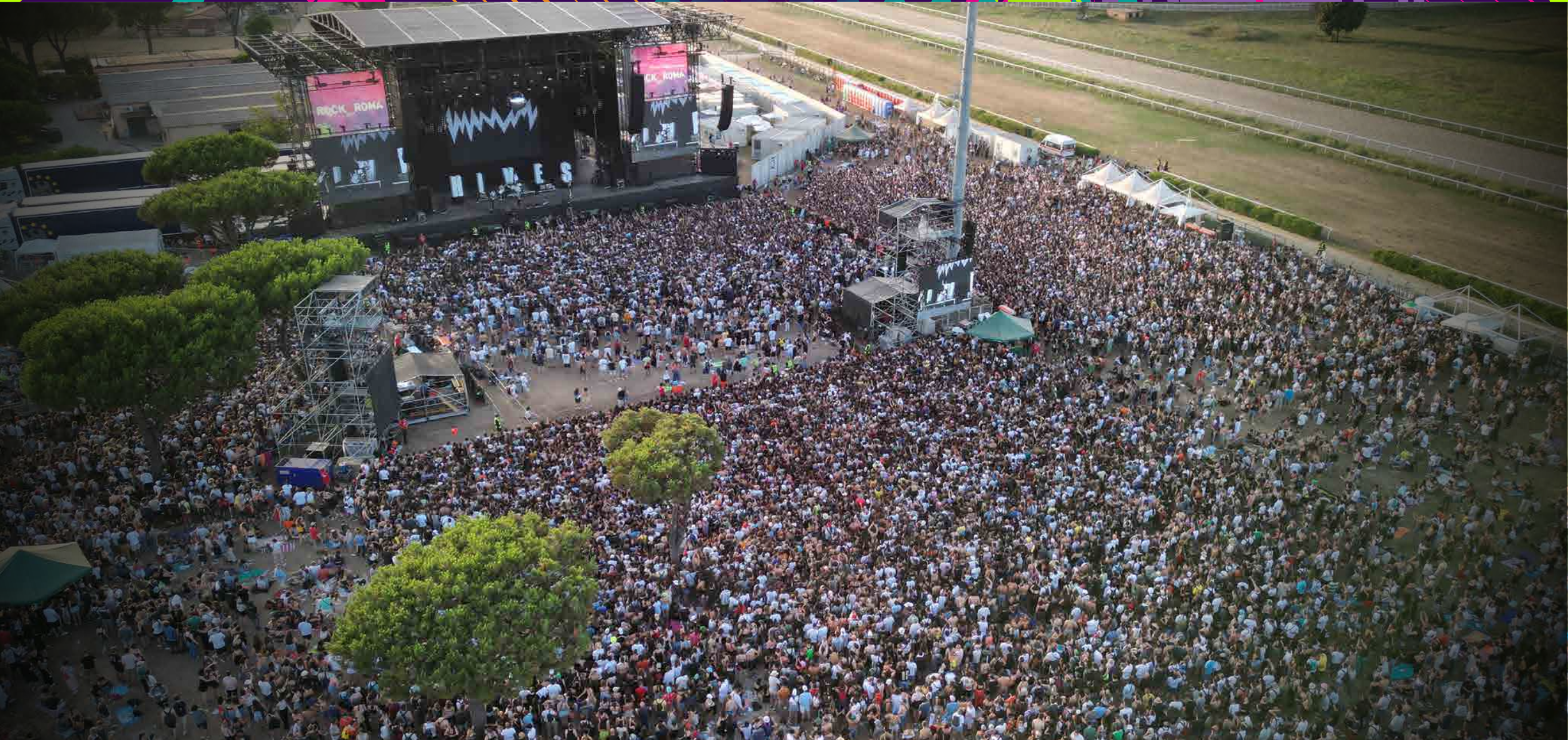


# ROCK IN ROMA

2024



**MARKETING STRATEGIES**  
**EVENT PROPOSAL**



# ROCK IN ROMA

2024

PREMESSA

GIUNTO ALLA SUA 14° EDIZIONE NEL 2024 (con uno stop forzato per le edizioni 2020-2021), ROCK IN ROMA - *MANIFESTAZIONE CAPITOLINA NATA NEL 2009* - SI CONFERMA COME UNO DEI MAGGIORI FESTIVAL NAZIONALI ED INTERNAZIONALI.

CON QUASI 2 MESI DI PROGRAMMAZIONE, CIRCA 2.680.000 PERSONE (340.000 SONO STATE LE PRESENZE AI CONCERTI-EVENTO DEI ROLLING STONES, BRUCE SPRINGSTEEN, DAVID GILMOUR, ROGER WATERS, MÅNESKIN e IMAGINE DRAGONS AL CIRCO MASSIMO) HANNO PARTECIPATO ALLA RASSEGNA NELLE 13 PRECEDENTI EDIZIONI IN UN TREND DI CRESCITA ESPONENZIALE CHE HA VISTO INCREMENTARE NOTEVOLMENTE IL PUBBLICO.

ROCK IN ROMA E' UN FESTIVAL DIFFUSO, CHE SI SVILUPPA TRA LE LOCATION PIÙ BELLE E SUGGESTIVE DELLA CAPITALE NEI MESI DI GIUGNO E LUGLIO.

## ROCK IN ROMA / VENUES

- **IPPODROMO DELLE CAPANNELLE** | *Black Stage e Red Stage*  
Capacity: Black Stage -> Up To 35.000 / Red Stage -> Up To 6.000
- **CIRCO MASSIMO**  
Capacity: 13.000 seated or 70.000 standing
- **AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)**  
Capacity: 3.637 seated or 5.087 parterre standing



# ROCKINROMA

2024

I NUMERI

- **300 CONCERTI CON ARTISTI DI PROFILO INTERNAZIONALE**
- **585 GIORNI COMPLESSIVI DI APERTURA**
- **2.680.000 SPETTATORI**
- **OLTRE 26.500 ARTICOLI, RECENSIONI, SEGNALAZIONI TRA STAMPA E WEB**
- **OLTRE 125.000.000 DI RISULTATI CERCANDO "ROCK IN ROMA" SU GOOGLE**
- **OLTRE 2,5 MILIONI DI VISITE SU [ROCKINROMA.COM](https://www.rockinroma.com)**

## SOCIAL



**Più di 40.000 Follower** *(dato aggiornato ad ottobre 2023)*



**Più di 182.000 Like**



**9.040 Follower**



**1.443 Follower**

## TARGET

- **ETÀ: 18 / 55**
- **SESSO: M 50% - F 50%**

## I PRIMI DATI DEL 2024

- **PREVISIONE OLTRE 300.000 SPETTATORI**
- **QUASI 2 MESI DI CONCERTI**



## STORIA DEL FESTIVAL

27 GIUGNO - 25 LUGLIO 2009	>>	18	CONCERTI - PIÙ DI	120.000	SPETTATORI
05 LUGLIO - 30 LUGLIO 2010	>>	13	CONCERTI - PIÙ DI	80.000	SPETTATORI
18 GIUGNO - 29 LUGLIO 2011	>>	23	CONCERTI - PIÙ DI	200.000	SPETTATORI
07 GIUGNO - 02 AGOSTO 2012	>>	28	CONCERTI - PIÙ DI	210.000	SPETTATORI
05 GIUGNO - 29 LUGLIO 2013	>>	20	CONCERTI - PIÙ DI	220.000	SPETTATORI
03 GIUGNO - 02 AGOSTO 2014	>>	18	CONCERTI - PIÙ DI	270.000	SPETTATORI
14 GIUGNO - 06 SETTEMBRE 2015	>>	21	CONCERTI - PIÙ DI	230.000	SPETTATORI
07 GIUGNO - 30 LUGLIO 2016	>>	23	CONCERTI - PIÙ DI	173.000	SPETTATORI
23 GIUGNO - 2 AGOSTO 2017	>>	18	CONCERTI - PIÙ DI	130.000	SPETTATORI
20 GIUGNO - 26 LUGLIO 2018	>>	18	CONCERTI - PIÙ DI	200.000	SPETTATORI
22 GIUGNO - 27 LUGLIO 2019	>>	33	CONCERTI - PIÙ DI	200.000	SPETTATORI
10 GIUGNO - 30 LUGLIO 2022	>>	39	CONCERTI - PIÙ DI	370.000	SPETTATORI
08 GIUGNO - 22 SETTEMBRE 2023	>>	25	CONCERTI - PIÙ DI	280.000	SPETTATORI



# ROCK IN ROMA

2024

LINEUP 2024

15\_06 **GABRY PONTE** 21\_06 **SALMO & NOYZ NARCOS**

28\_06 **GEO LIER** 30\_06 **CALCUTTA**

04\_07 **TOMMASO PARADISO**

05\_07 **BRUCE DICKINSON**

10\_07 **DEEP PURPLE** 27\_07 **TEDUA**

AND MANY MORE!



# ROCK IN ROMA

2024

VENUE:

IPPODROMO DELLE CAPANNELLE



**BLACK STAGE** Capacity: -> Up To 35.000 / **INFO**



**RED STAGE** Capacity: -> Up To 6.000 / **INFO**



# ROCK IN ROMA

2024

VENUE:

CIRCO MASSIMO



**CIRCO MASSIMO** Capacity: 13.000 seated or 70.000 standing / **INFO**



# ROCK IN ROMA

2024

VENUE:

AUDITORIUM  
PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)



**AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)** Capacity: 3.637 seated or 5.087 parterre standing / **INFO**



# ROCK IN ROMA

2024

ROCK IN ROMA VILLAGE

@ IPODROMO DELLE CAPANNELLE

PER OGNI SINGOLO EVENTO IL RIR VILLAGE SI ANIMA DAL PRIMO POMERIGGIO DOVE LE AZIENDE PARTNER AVRANNO LA POSSIBILITA' DI COINVOLGERE IL PUBBLICO CON DIVERSE ATTIVITA' ED ESPERIENZE AD HOC.

## SPONSOR DELLE PRIME 13 EDIZIONI

### SPONSORS



### PARTNERS





# ROCK IN ROMA

2024

ROCK IN ROMA

LOUNGE, TELEVISION E STREAMING

## ROCK IN ROMA LOUNGE



- **TRIBUNA VIP CON AREA HOSPITALITY DEDICATA DURANTE TUTTI I CONCERTI IN PROGRAMMA. PER OGNI EVENTO SARA' PREVISTA LA POSSIBILITA' DI ALLESTIRE UN BUFFET DALLE 19 ALLE 21 CON OPEN BAR A CUI POTRANNO ACCEDERE OSPITI DELLE AZIENDE MEDIANTE PASS/BRACELET DEDICATO. GLI SPONSOR AVRANNO DIRITTO DI ACCESSO ALLA LOUNGE SE PREVISTO NELLO SPONSORING PACKAGE SCELTO. L'AREA GODE DI UNA VISIBILITÀ DEL PALCO PRIVILEGIATA.**

## ROCK IN ROMA TELEVISION



- **DAL 2012 ROCK IN ROMA TELEVISION RAPPRESENTA UNA DELLE CARATTERISTICHE PIU' INTERESSANTI DEL FESTIVAL. DUE SCHERMI AD ALTA RISOLUZIONE POSTI AI LATI DEL BLACK E RED STAGE HANNO DATO VITA AD UN VERO E PROPRIO INTRATTENIMENTO PER IL PUBBLICO IN ATTESA DELL'INIZIO DEI CONCERTI. PER L'EDIZIONE 2024 E' PREVISTO UN INCREMENTO DELLE ATTIVITÀ VIDEO CON NUOVI FORMAT E CONTENUTI SEMPRE PIU' INNOVATIVI. LA ROCK IN ROMA TELEVISION, GRAZIE A NUMEROSI SPAZI PUBBLICITARI CHE PUO' CONTENERE ALL'INTERNO, RAPPRESENTA UN FORMIDABILE STRUMENTO DI MARKETING PER TUTTE LE AZIENDE CHE DESIDERANO AVERE LA MASSIMA VISIBILITÀ.**



**TRA BRAND PUBBLICIZZATI NELLE SCORSE EDIZIONI SU RIR TELEVISION: POSTEPAY, UNIVERSAL PICTURES, MC DONALDS, WRANGLER, MEETIC, VIGORSOL, SPOTIFY, RADIO2, SONY PICTURES, 20th CENTURY FOX, LG, ZUIK, LEONE FILM, WARNER BROS, JD SPORTS, DISNEY+, SONY MUSIC, TRENITALIA, PSTOP, BRAUN,**



# ROCKINROMA

2024

## ROCK IN ROMA E LE AZIENDE

## PARTNERSHIP / HOW

**UN BRAND INTERESSATO A COLLABORARE CON L'EVENTO,  
PUO' FARLO ATTRAVERSO DIVERSE MODALITA' DI PARTNERSHIP.**

**METTIAMO A DISPOSIZIONE DEI PARTNER BENEFITS CHE GARANTISCONO UN APPROCCIO AL TARGET IN 3 FASI:**

**SEE > VISIBILITÀ DI BRAND ON - SITE E OFF - SITE**

**FEEL > PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL TARGET, COSTRUZIONE DI UN LEGAME EMOTIVO E DI UNA CONOSCENZA CONSAPEVOLE DEL BRAND**

**DO > CALL - TO - ACTION, UTILIZZO DELLA PRESENZA ALL'EVENTO PER GENERARE EXPERIENCES FUNZIONALI AGLI OBIETTIVI DELL'IMPRESA (ATTI DI ACQUISTO, INSERIMENTO IN DATABASE, ETC..)**

**SIAMO INOLTRE DISPONIBILI A COSTRUIRE PROGETTI AD HOC, INSIEME AI RESPONSABILI MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE INTERESSATE, IN MODO DA GARANTIRE LA MASSIMA COERENZA CON GLI OBIETTIVI E LE ESIGENZE DELLO SPONSOR**



# ROCK IN ROMA

2024

1

**DIAMOND PACKAGE**

## **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “MAIN SPONSOR ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

## **BRAND EXPOSURE ON FIELD**

ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU:

- ALLESTIMENTI ESTERNI, STRUTTURE ORIZZONATALI E VERTICALI, PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- ALLESTIMENTI INTERNI DELL'IPPODROMO
- AREA DEDICATA PER ATTIVITÀ PROMOZIONALI
- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

## **ABOVE THE LINE**

- ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI.

## **BELOW THE LINE**

- ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO.

## **PR & PROMOTION**

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO



# ROCK IN ROMA

2024

2

PLATINUM PACKAGE

## MARKETING E BENEFIT

- **QUALIFICA DI “PLATINUM SPONSOR ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

## **BRAND EXPOSURE**

ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE PRIVILEGIATA SU:

- PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI
- TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO
- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

## **PR & PROMOTION**

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costi a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO



# ROCK IN ROMA

2024

3

**GOLD PACKAGE**

## **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “GOLD SPONSOR ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

## **BRAND EXPOSURE**

- **DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME** (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

## **PR & PROMOTION**

- **PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA**
- **POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE** (costi a carico del cliente)
- **PASS DI SERVIZIO**

4

**SILVER PACKAGE**

## **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “SILVER SPONSOR ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

## **PR & PROMOTION**

- **PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA**
- **POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI ATTIVITÀ DI SAMPLING** (costi a carico del cliente)
- **PASS DI SERVIZIO**



# ROCK IN ROMA

2024

5

**MEDIA PARTNER**

## **MARKETING E BENEFIT**

- **QUALIFICA DI “MEDIA PARTNER ROCK IN ROMA”**  
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

## **BRAND EXPOSURE** ESPOSIZIONE DEL LOGO SU:

- PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI
- TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO
- SITO DELL'EVENTO

## **PR & PROMOTION**

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costo a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO



**CONTATTI**

**PRODUZIONE,  
ORGANIZZAZIONE,  
DIREZIONE ARTISTICA**

**THE BASE**  
**WWW.THE-BASE.IT**

**VIALE DEL POGGIO FIORITO, 27  
00144 - ROMA**

**GIAN ARNALDI**

**marketing@rockinroma.com**

**+39 3356390570**

**ROCKINROMA**  
*2024*

**www.rockinroma.com**