ROCK IN ROMA

MARKETING STRATEGIES EVENT PROPOSAL

MENÙ

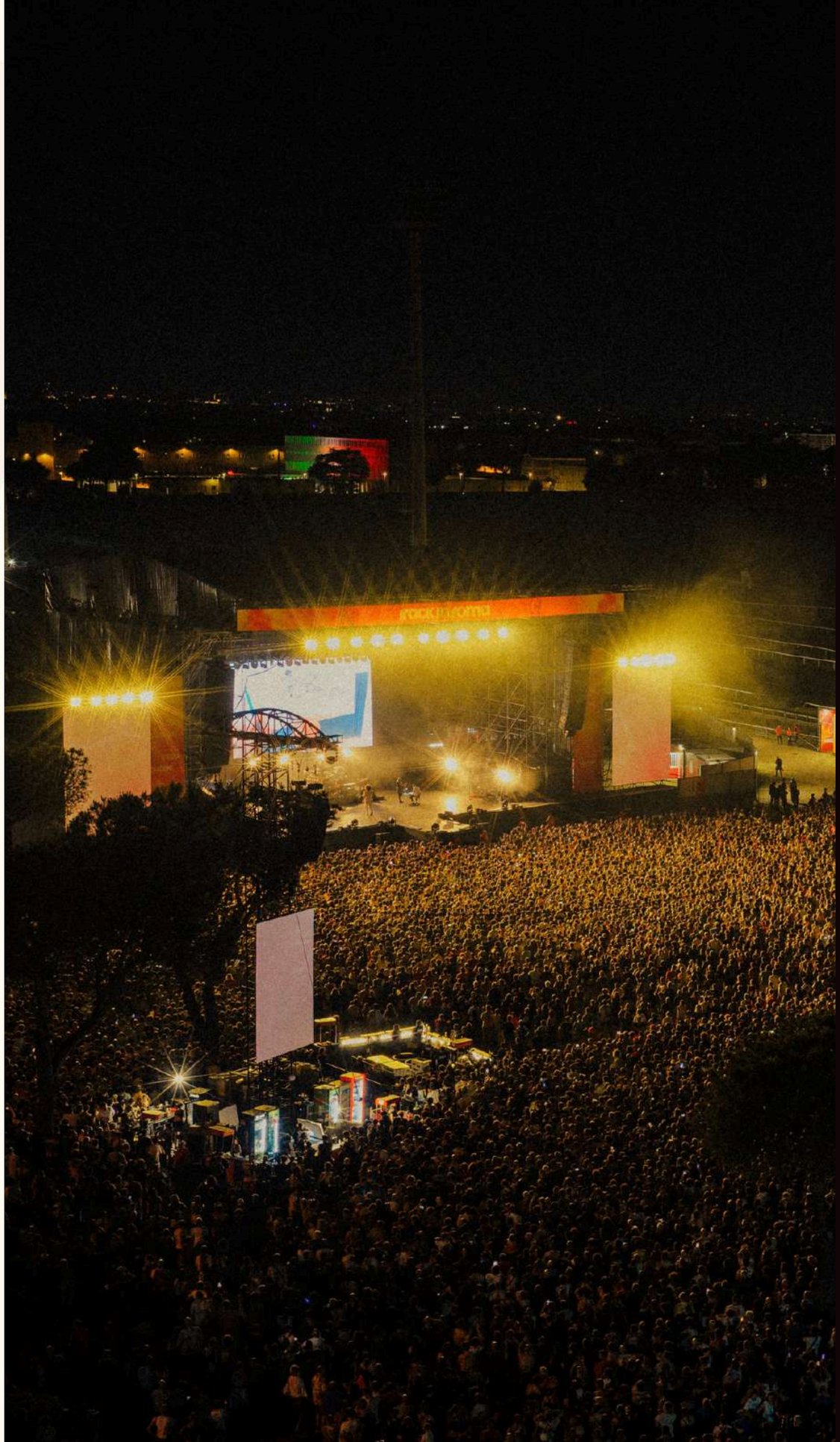
1. PREMESSA
2. I NUMERI
3. LE EDIZIONI
4. LINE UP 2027
5. VENUES
6. SPAZI SPONSOR
7. PARTNERS BENEFITS
8. CONTATTI

01

PREMESSA

/1 PREMESSA

ROCK IN ROMA E’ UN **FESTIVAL DIFFUSO**, CHE SI SVILUPPA TRA LE LOCATION PIÙ SUGGESTIVE DELLA CAPITALE NEI MESI DI **GIUGNO** E **LUGLIO.**



/1 PREMESSA

Nel 2027 Rock in Roma raggiunge la sua **17ª edizione**.

Nato nel 2009, con Headquarter l'Ippodromo delle Capannelle, è oggi uno dei principali festival musicali. Circa **2 mesi di programmazione** e oltre **3 milioni di presenze** nelle precedenti edizioni.

Tra gli appuntamenti più iconici, i concerti-evento al Circo Massimo di **Rolling Stones**, **Bruce Springsteen**, **David Gilmour**, **Roger Waters**, **Måneskin** e **Imagine Dragons**, che hanno raccolto complessivamente **340.000** presenze.



/1

PREMESSA

• **IPPODROMO DELLE CAPANNELLE**
Capienza: modulabile fino a 32,000 pax

• **CIRCO MASSIMO**
Capienza: 13.000 posti a sedere o 70.000 posti in piedi

• **AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA /** Cavea
Capienza: 3.637 posti a sedere o 5.087 con parterre in piedi

/2

I NUMERI

→ 370 concerti con artisti di profilo internazionale

→ 3+ milioni di spettatori

COMMUNITY

- 62.9K Instagram
- 182K Facebook
- 8.4K X
- 3.9K TikTok
- 182K+ likes su TikTok

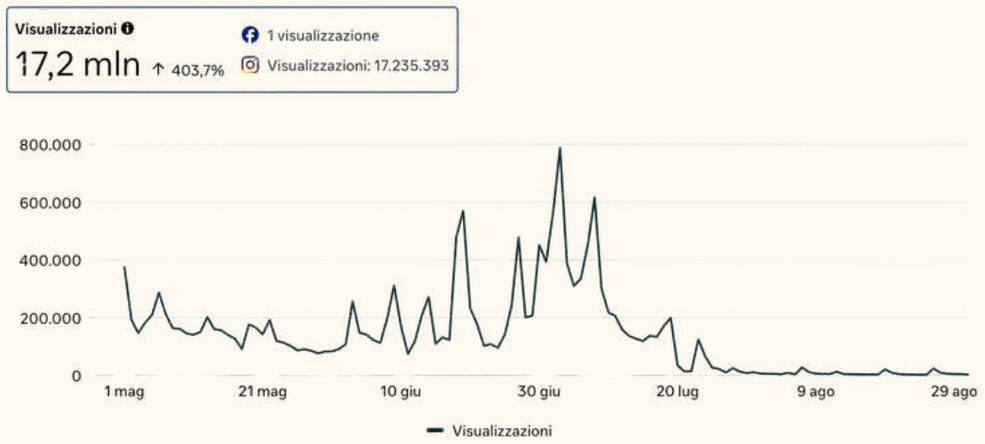
TARGET

- 18–55 anni
- 50% M / 50% F

2027

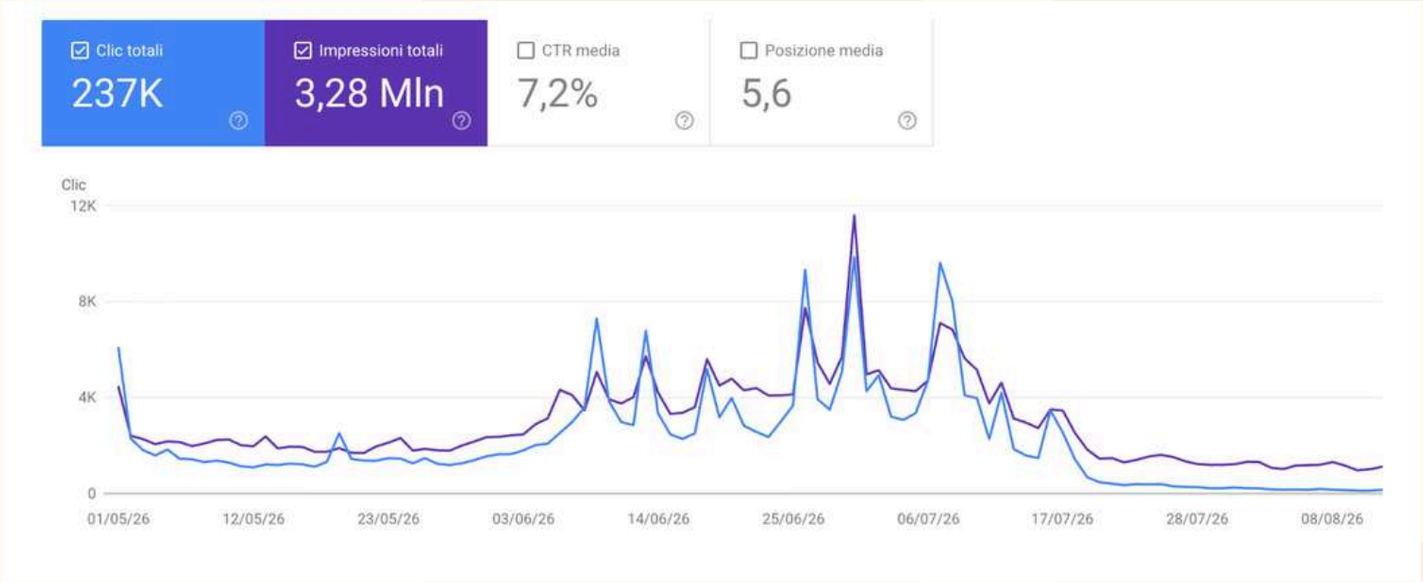
- 200K+ spettatori attesi
- due mesi di concerti

VIEWS OVERALL INSTAGRAM + FACEBOOK
maggio → agosto 2026





IMPRESSION OVERALL SITO ROCKINROMA.COM
maggio → agosto 2026



I NUMERI

/3

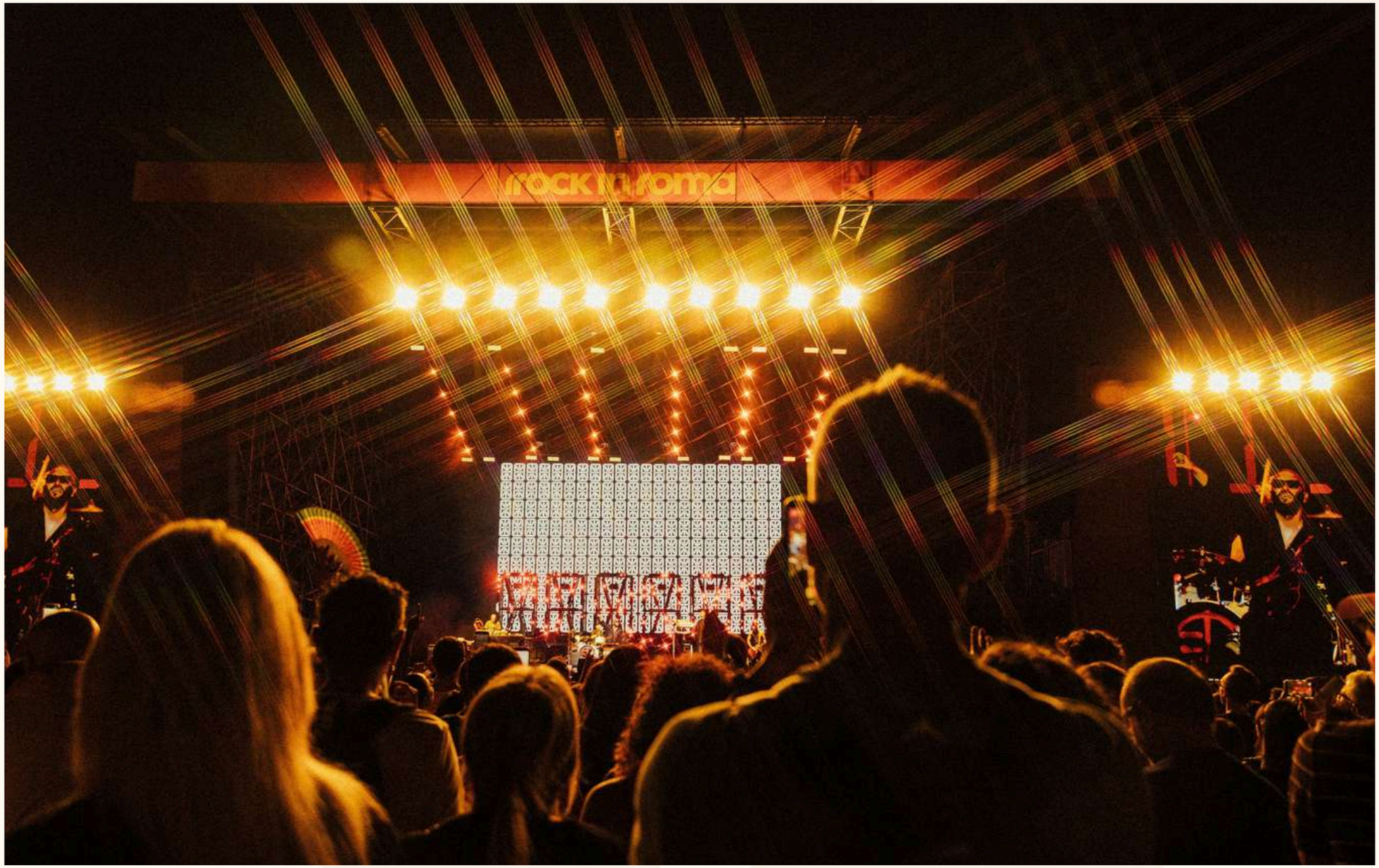
LE EDIZIONI

13 EDIZIONI

ANNO	PERIODO	CONCERTI	SPETTATORI
2009	27.06 – 25.07	18	120.000+
2010	05.07 – 30.07	13	80.000+
2011	18.06 – 29.07	23	200.000+
2012	07.06 – 02.08	28	210.000+
2013	05.06 – 29.07	20	220.000+
2014	03.06 – 02.08	18	270.000+
2015	14.06 – 06.09	21	230.000+
2016	07.06 – 30.07	23	173.000+
2017	23.06 – 02.08	18	130.000+
2018	20.06 – 26.07	18	200.000+
2019	22.06 – 27.07	33	200.000+
2022	10.06 – 30.07	39	370.000+
2023	08.06 – 22.09	25	280.000+
2024	13.06 – 27.07	33	250.000+
2025	13.06 – 01.08	20	180.000+
2026	09.06 – 18.07	17	190.000+

/4

LINE UP



Scopri la LINE UP di quest'anno

15

VENUES FOCUS

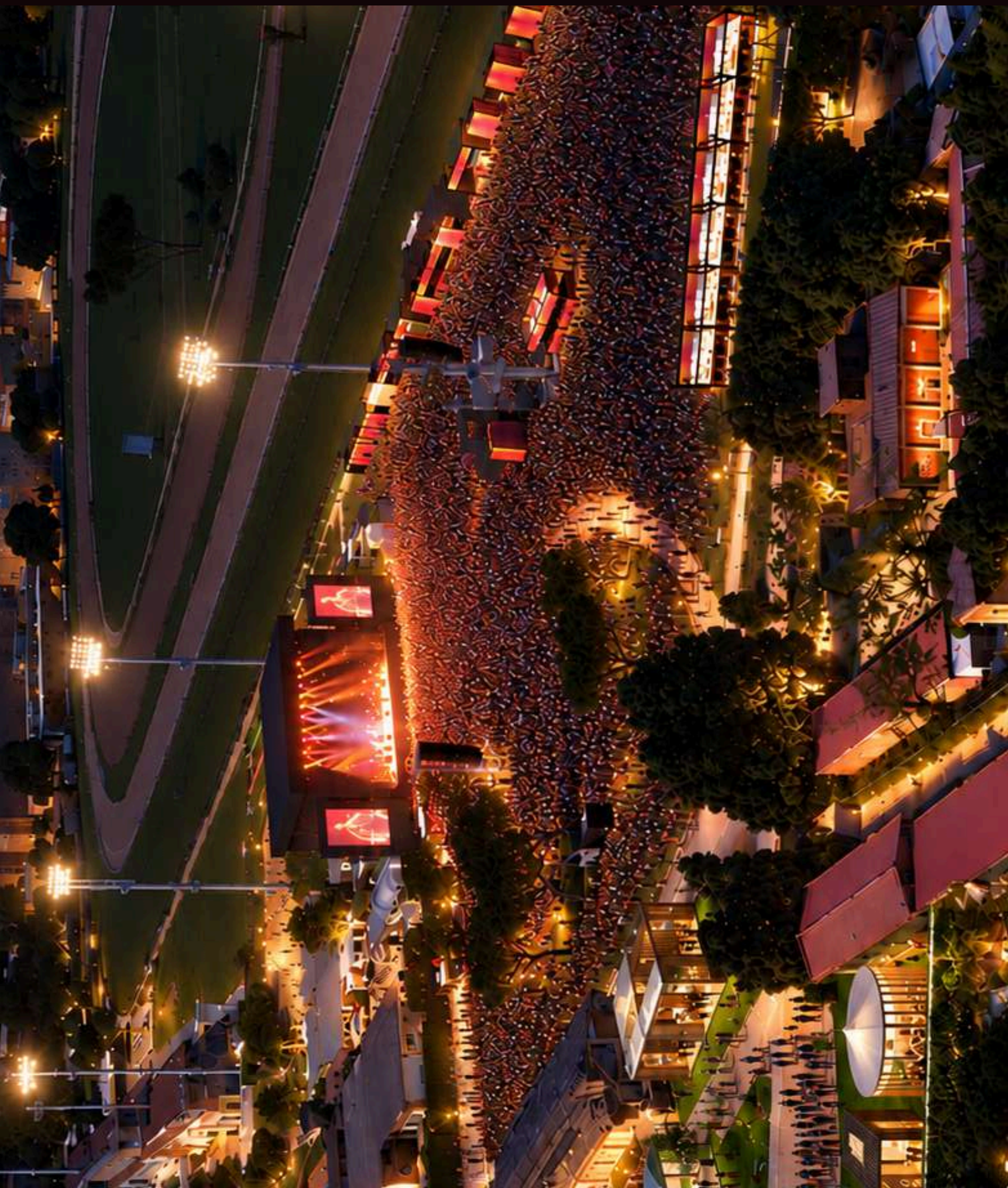
IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

Capienza: modulabile da 5.000
fino a 32.000 pax / INFO

/5 VENUES FOCUS

/5

VENUES FOCUS



VENUES FOCUS



/5

VENUES FOCUS



/5

VENUES FOCUS



/5

VENUES FOCUS



/5

VENUES FOCUS



CIRCO MASSIMO

Capienza: 13.000 posti seduti
oppure 70.000 posti in piedi / INFO

/5 VENUES FOCUS

AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA ENNIO MORRICONE (CAVEA)

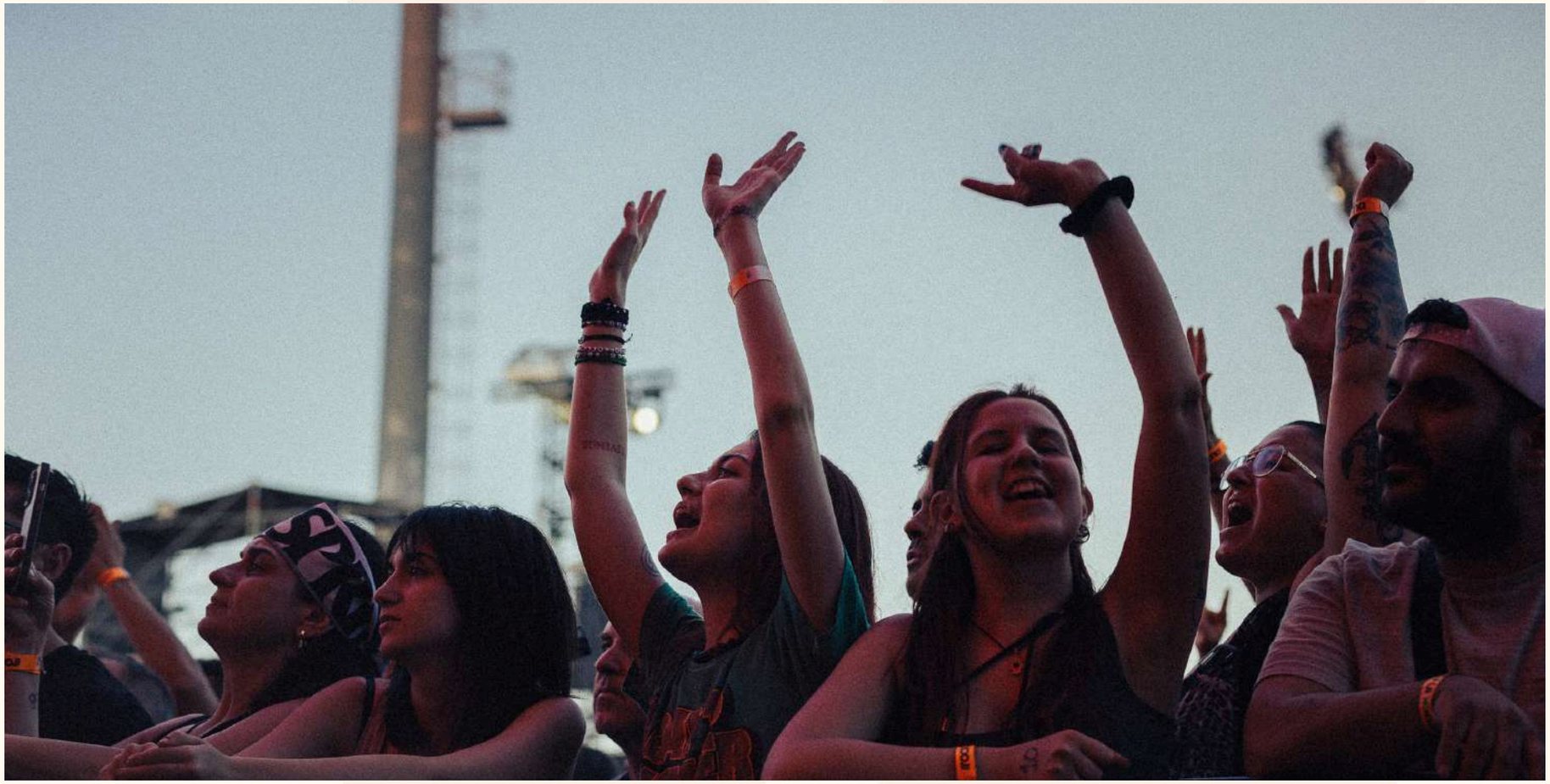
Capienza: 3.637 posti a sedere oppure
5.087 posti con parterre in piedi / INFO

/5 VENUES FOCUS

/ 6

SPAZI SPONSOR

IN OGNI SINGOLO EVENTO, IL VILLAGGIO DI CAPANNELLE SI ANIMA DAL PRIMO POMERIGGIO E LE AZIENDE PARTNER AVRANNO LA POSSIBILITA' DI COINVOLGERE IL PUBBLICO CON DIVERSE ATTIVITA' ED ESPERIENZE AD HOC.



SPONSOR / PARTNERS DELLE PRIME 16 EDIZIONI

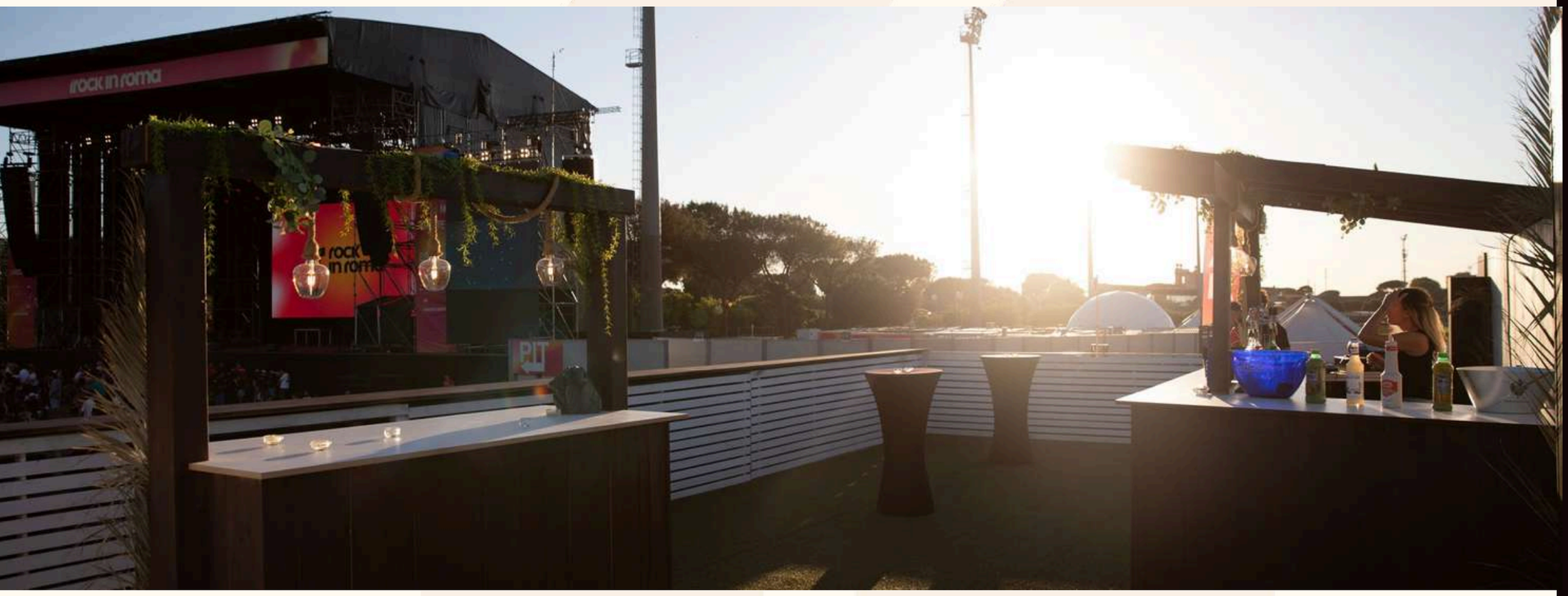
SPONSOR

PARTNER





ROCK IN ROMA LOUNGE



TRIBUNA VIP CON AREA HOSPITALITY DEDICATA

Attiva durante tutti i concerti in programma e con **visibilità privilegiata sul palco**.

Per ogni evento sarà possibile prevedere un **buffet dalle 19:00 alle 21:00 + open bar,** con accesso tramite pass o bracelet dedicato.

L’accesso alla lounge sarà incluso secondo lo sponsoring package selezionato.

ROCK IN ROMA TELEVISION



Dal 2012 accompagna il pubblico **prima dell'inizio dei concerti** attraverso **due maxi schermi** ad alta risoluzione posizionati ai **lati del palco.**

Per il 2027 è previsto un **potenziamento del progetto**, con **nuovi format, contenuti originali e una presenza video ancora più dinamica**.

Grazie agli spazi dedicati alla comunicazione dei partner, la Rock in Roma Television rappresenta un importante **strumento di visibilità e brand exposure durante il festival.**

ROCK IN ROMA TELEVISION

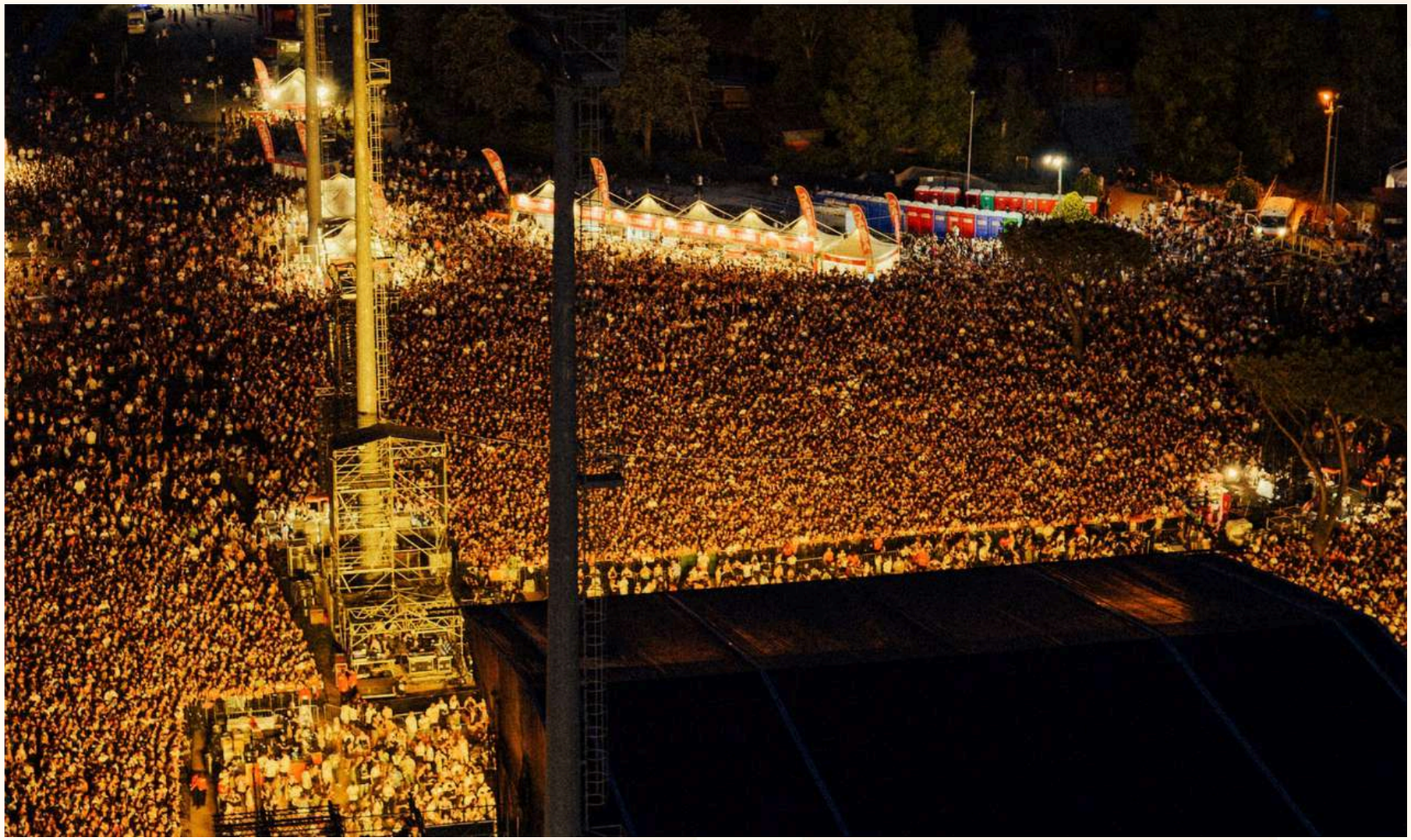


ALCUNI DEI BRAND PROMOSSI NELLE SCORSE EDIZIONI SU RIR TELEVISION:

POSTEPAY / UNIVERSAL PICTURES / MC DONALDS / WRANGLER / MEETIC / VIGORSOL / SPOTIFY / RADIO2 / SONY PICTURES / 20th CENTURY FOX / LG / ZUIK / LEONE FILM / WARNER BROS / JD SPORTS / DISNEY+ / SONY MUSIC / TRENITALIA / PSTOP / BRAUN / GLO / MOONEYGO / PRINGLES / LIME / ALGIDA / ITALO / PEPSI / PIZZIUM / LA RINASCENTE.

17 PARTNERS BENEFITS

UN BRAND INTERESSATO A COLLABORARE CON L'EVENTO, PUO' FARLO ATTRAVERSO DIVERSE MODALITA' DI PARTNERSHIP.



/7 PARTNERS BENEFITS

/7 PARTNERS BENEFITS

I **PARTNER BENEFITS** GARANTISCONO UNA **RELAZIONE** CON IL **TARGET** IN **3 FASI:**

- **SEE** > VISIBILITÀ DI BRAND ON-SITE E OFF-SITE
- **FEEL** > PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL TARGET, COSTRUZIONE DI UN LEGAME EMOTIVO E DI UNA CONOSCENZA CONSAPEVOLE DEL BRAND
- **DO** > CALL–TO–ACTION, UTILIZZO DELLA PRESENZA ALL'EVENTO PER GENERARE EXPERIENCES FUNZIONALI AGLI OBIETTIVI DELL'IMPRESA (ATTI DI ACQUISTO, INSERIMENTO IN DATABASE, ETC..)

SIAMO INOLTRE DISPONIBILI A **SVILUPPARE PROGETTI "AD HOC"**, INSIEME AI RESPONSABILI MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE INTERESSATE, PER **GARANTIRE LA MASSIMA COERENZA CON LE ESIGENZE E GLI OBIETTIVI DELLO SPONSOR.**

DIAMOND PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

QUALIFICA DI "MAIN SPONSOR ROCK IN ROMA"
ESCLUSIVA MERCEOLGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO



DIAMOND PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

BRAND EXPOSURE ON FIELD

ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU:

- ALLESTIMENTI ESTERNI, STRUTTURE ORIZZONATALI E VERTICALI, PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO DELLE CAPANNELLE
- ALLESTIMENTI INTERNI DELL'IPPODROMO
- AREA DEDICATA PER ATTIVITÀ PROMOZIONALI
- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

DIAMOND PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

ABOVE THE LINE

- ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU TUTTA L'ATTIVITA' DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI.

BELOW THE LINE

- ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO.

DIAMOND PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

PR & PROMOTION

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

/7 PARTNERS BENEFITS

PLATINUM PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

QUALIFICA DI "PLATINUM SPONSOR ROCK IN ROMA"
ESCLUSIVA MERCEOLGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO



PLATINUM PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

BRAND EXPOSURE ON FIELD

ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU:

- PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

- TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI

- TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO

- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

PLATINUM PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

PR & PROMOTION

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costi a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

GOLD PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

QUALIFICA DI "GOLD SPONSOR ROCK IN ROMA"
ESCLUSIVA MERCEOLGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO



17 PARTNERS BENEFITS

GOLD PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

BRAND EXPOSURE

- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

GOLD PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

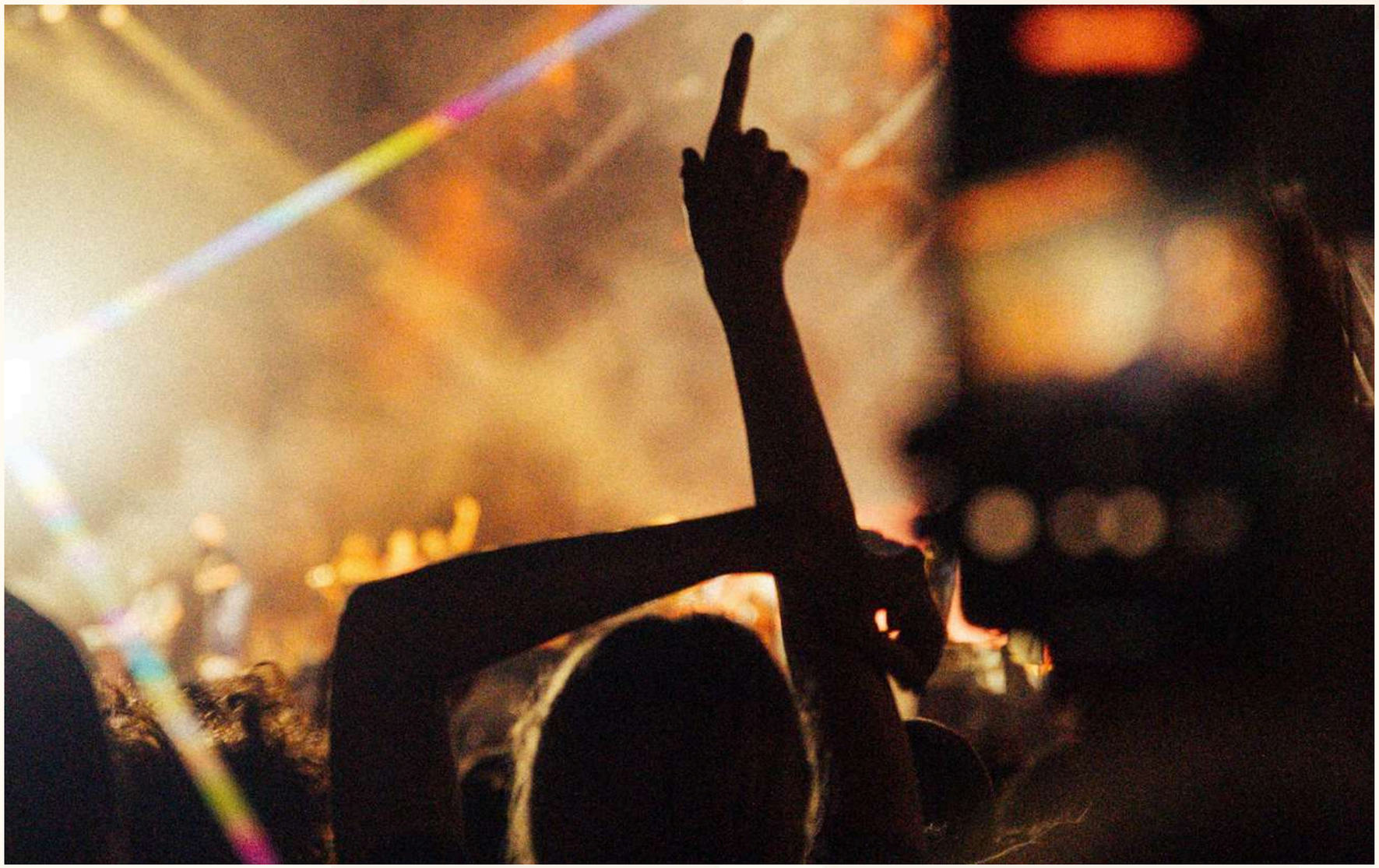
PR & PROMOTION

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costi a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- PASS DI SERVIZIO

SILVER PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

QUALIFICA DI "SILVER SPONSOR ROCK IN ROMA"
ESCLUSIVA MERCEOLGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO



SILVER PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

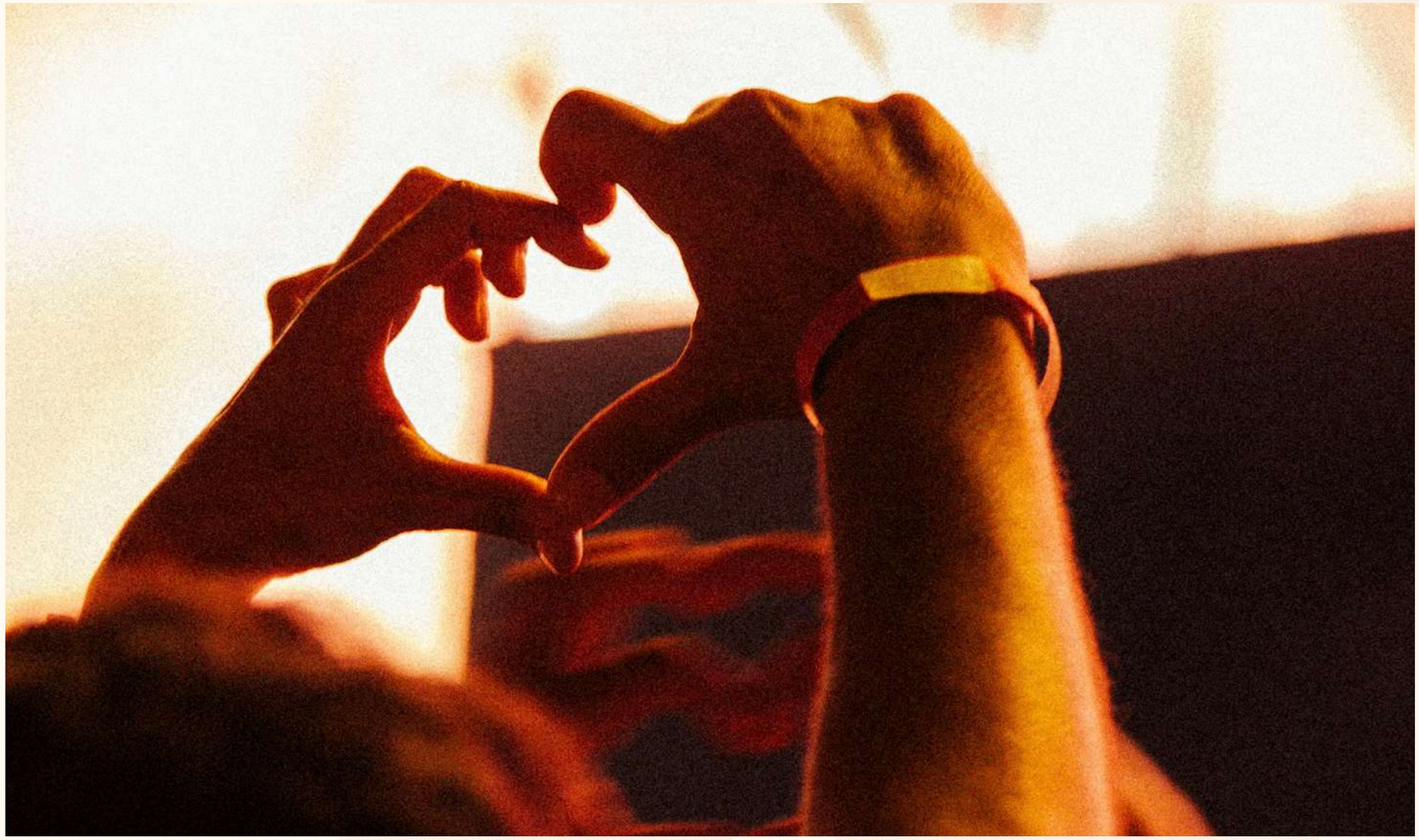
PR & PROMOTION

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costi a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI ATTIVITÀ DI SAMPLING (costi a carico del cliente)
- PASS DI SERVIZIO

MEDIA PARTNER

MARKETING E BENEFIT

QUALIFICA DI "MEDIA PARTNER ROCK IN ROMA"
ESCLUSIVA MERCEOLGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO



MEDIA PARTNER

MARKETING E BENEFIT

BRAND EXPOSURE

ESPOSIZIONE DEL LOGO SU:

- PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

- TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI

- TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO

- SITO DELL'EVENTO

MEDIA PARTNER

MARKETING E BENEFIT

PR & PROMOTION

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costo a carico del cliente)
- POSSIBILITA' DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

8

CONTATTI

PRODUZIONE
ORGANIZZAZIONE
DIREZIONE ARTISTICA

CONTATTI

GIAN ARNALDI
marketing@rockinroma.com
+39 3356390570

VIALE DEL POGGIO FIORITO, 27 - 00144 ROMA
WWW.ROCKINROMA.COM

The BASE
WWW.THE-BASE.IT