

ROCKINROMA 2023



MARKETING STRATEGIES EVENT PROPOSAL

GIUNTO ALLA SUA **TREDICESIMA EDIZIONE NEL 2023** (con uno stop forzato per le edizioni 2020-2021), **ROCK IN ROMA (MANIFESTAZIONE CAPITOLINA NATA NEL 2009)** SI CONFERMA COME UNO DEI MAGGIORI FESTIVAL NAZIONALI ED INTERNAZIONALI.

CON QUASI 2 MESI DI PROGRAMMAZIONE, CIRCA 2.400.000 PERSONE (270.000 SONO STATE LE PRESENZE AI CONCERTI-EVENTO DEI ROLLING STONES, BRUCE SPRINGSTEEN, DAVID GILMOUR, ROGER WATERS e MÅNESKIN AL CIRCO MASSIMO) HANNO PARTECIPATO ALLA RASSEGNA NELLE 12 PRECEDENTI EDIZIONI IN UN TREND DI CRESCITA ESPONENZIALE CHE HA VISTO INCREMENTARE NOTEVOLMENTE IL PUBBLICO.

ROCK IN ROMA E' UN FESTIVAL DIFFUSO, CHE SI SVILUPPA TRA LE **LOCATION PIÙ BELLE E SUGGERITIVE** DELLA CAPITALE NEI MESI DI **GIUGNO E LUGLIO**.

ROCK IN ROMA / VENUES

- **IPPODROMO DELLE CAPANNELLE** | *Black Stage e Red Stage*
Capacity: Black Stage -> Up To 35.000 / Red Stage -> Up To 6.000
- **CIRCO MASSIMO**
Capacity: 13.000 seated or 70.000 standing
- **AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)**
Capacity: 3.637 seated or 5.087 parterre standing



ROCKINROMA

2023

I NUMERI

- **273** CONCERTI CON ARTISTI DI PROFILO INTERNAZIONALE
- **525** GIORNI COMPLESSIVI DI APERTURA
- **2.400.000** SPETTATORI
- OLTRE **25.000** ARTICOLI, RECENSIONI, SEGNALAZIONI TRA STAMPA E WEB
- OLTRE **125.000.000** DI RISULTATI CERCANDO "ROCK IN ROMA" SU GOOGLE
- OLTRE **2,5 MILIONI** DI VISITE SU [ROCKINROMA.COM](https://www.rockinroma.com)

SOCIAL



28.200 Follower



182.000 Like



9.218 Follower

TARGET

- **ETÀ: 18 / 55**
- **SESSO: M 50% - F 50%**

I PRIMI DATI DEL 2023

- PREVISIONE OLTRE **350.000** SPETTATORI
- QUASI **DUE** MESI DI CONCERTI

STORIA DEL FESTIVAL

27 GIUGNO - 25 LUGLIO 2009	>> 18 CONCERTI - PIÙ DI 120.000 SPETTATORI
5 LUGLIO - 30 LUGLIO 2010	>> 13 CONCERTI - PIÙ DI 80.000 SPETTATORI
18 GIUGNO - 29 LUGLIO 2011	>> 23 CONCERTI - PIÙ DI 200.000 SPETTATORI
7 GIUGNO - 2 AGOSTO 2012	>> 28 CONCERTI - PIÙ DI 210.000 SPETTATORI
5 GIUGNO - 29 LUGLIO 2013	>> 20 CONCERTI - PIÙ DI 220.000 SPETTATORI
3 GIUGNO - 2 AGOSTO 2014	>> 18 CONCERTI - PIÙ DI 270.000 SPETTATORI
14 GIUGNO - 6 SETTEMBRE 2015	>> 21 CONCERTI - PIÙ DI 230.000 SPETTATORI
7 GIUGNO - 30 LUGLIO 2016	>> 23 CONCERTI - PIÙ DI 173.000 SPETTATORI
23 GIUGNO - 2 AGOSTO 2017	>> 18 CONCERTI - PIÙ DI 130.000 SPETTATORI
20 GIUGNO - 26 LUGLIO 2018	>> 18 CONCERTI - PIÙ DI 200.000 SPETTATORI
22 GIUGNO - 27 LUGLIO 2019	>> 33 CONCERTI - PIÙ DI 200.000 SPETTATORI
10 GIUGNO - 30 LUGLIO 2022	>> 39 CONCERTI - PIÙ DI 370.000 SPETTATORI

ROCKINROMA

2023

LINEUP 2023

COMING SOON



ROCK IN ROMA

2023

VENUE:

IPPODROMO DELLE CAPANNELLE



BLACK STAGE Capacity: -> Up To 35.000 / **INFO**



RED STAGE Capacity: -> Up To 6.000 / **INFO**

ROCK IN ROMA

2023

VENUE:

CIRCO MASSIMO



CIRCO MASSIMO Capacity: 13.000 seated or 70.000 standing / **INFO**

ROCK IN ROMA

2023

VENUE:

**AUDITORIUM
PARCO DELLA MUSICA (CAVEA)**



AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA (CAVEA) Capacity: 3.637 seated or 5.087 parterre standing / INFO

ROCK IN ROMA

2023

ROCK IN ROMA VILLAGE

@ IPPODROMO DELLE CAPANNELLE

PER OGNI SINGOLO EVENTO IL RIR VILLAGE SI ANIMA DAL PRIMO POMERIGGIO DOVE LE AZIENDE PARTNER AVRANNO LA POSSIBILITA' DI COINVOLGERE IL PUBBLICO CON DIVERSE ATTIVITA' ED ESPERIENZE AD HOC.

SPONSOR DELLE PRIME 12 EDIZIONI

SPONSORS



PARTNERS



ROCK IN ROMA

2023

ROCK IN ROMA

LOUNGE, TELEVISION E STREAMING

ROCK IN ROMA LOUNGE



- **TRIBUNA VIP CON AREA HOSPITALITY** DEDICATA DURANTE TUTTI I CONCERTI IN PROGRAMMA. PER OGNI EVENTO SARA' PREVISTA LA POSSIBILITA' DI ALLESTIRE UN BUFFET DALLE 19 ALLE 21 CON OPEN BAR A CUI POTRANNO ACCEDERE OSPITI DELLE AZIENDE MEDIANTE PASS/BRACELET DEDICATO. GLI SPONSOR AVRANNO DIRITTO DI ACCESSO ALLA LOUNGE SE PREVISTO NELLO SPONSORING PACKAGE SCELTO. L'AREA GODE DI UNA VISIBILITÀ DEL PALCO PRIVILEGIATA.

- DAL 2012 **ROCK IN ROMA TELEVISION** RAPPRESENTA UNA DELLE CARATTERISTICHE PIU' INTERESSANTI DEL FESTIVAL. DUE SCHERMI AD ALTA RISOLUZIONE POSTI AI LATI DEL PALCO PRINCIPALE ED UNO CENTRALE SUL RED STAGE HANNO DATO VITA AD UN VERO E PROPRIO INTRATTENIMENTO PER IL PUBBLICO IN ATTESA DELL'INIZIO DEI CONCERTI. PER L'EDIZIONE 2023 E' PREVISTO UN INCREMENTO DELLE ATTIVITÀ VIDEO CON NUOVI FORMAT E CONTENUTI SEMPRE PIU' INNOVATIVI. LA ROCK IN ROMA TELEVISION, GRAZIE A NUMEROSI SPAZI PUBBLICITARI CHE PUO' CONTENERE ALL'INTERNO, RAPPRESENTA UN FORMIDABILE STRUMENTO DI MARKETING PER TUTTE LE AZIENDE CHE DESIDERANO AVERE LA MASSIMA VISIBILITÀ.

ROCK IN ROMA TELEVISION



BRAND PUBBLICIZZATI NELLE SCORSE EDIZIONI SU RIR TELEVISION: **POSTEPAY, UNIVERSAL PICTURES, MC DONALDS, WRANGLER, MEETIC, VIGORSOL, SPOTIFY, RADIO2, SONY PICTURES, 20th CENTURY FOX, LG, ZUIKI, LEONE FILM, WARNER BROS, JD SPORTS, DISNEY+, SONY MUSIC, TRENITALIA, PSTOP.**



**UN BRAND INTERESSATO A COLLABORARE CON L'EVENTO,
PUO' FARLO ATTRAVERSO DIVERSE MODALITA' DI PARTNERSHIP.**

METTIAMO A DISPOSIZIONE DEI PARTNER BENEFITS CHE GARANTISCONO UN APPROCCIO AL TARGET IN 3 FASI:

SEE > VISIBILITÀ DI BRAND ON - SITE E OFF - SITE

FEEL > PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL TARGET, COSTRUZIONE DI UN LEGAME EMOTIVO E DI UNA CONOSCENZA CONSAPEVOLE DEL BRAND

DO > CALL - TO - ACTION, UTILIZZO DELLA PRESENZA ALL'EVENTO PER GENERARE EXPERIENCES FUNZIONALI AGLI OBIETTIVI DELL'IMPRESA (ATTI DI ACQUISTO, INSERIMENTO IN DATABASE, ETC..)

SIAMO INOLTRE DISPONIBILI A COSTRUIRE PROGETTI AD HOC, INSIEME AI RESPONSABILI MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE

MARKETING E BENEFIT

- **QUALIFICA DI “MAIN SPONSOR ROCK IN ROMA”**
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

BRAND EXPOSURE ON FIELD

ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU:

- ALLESTIMENTI ESTERNI, STRUTTURE ORIZZONATALI E VERTICALI, PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- ALLESTIMENTI INTERNI DELL'IPPODROMO
- AREA DEDICATA PER ATTIVITÀ PROMOZIONALI
- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

ABOVE THE LINE

- ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI.

BELOW THE LINE

- ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE DOMINANTE SU TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO.

PR & PROMOTION

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

MARKETING E BENEFIT

- **QUALIFICA DI “PLATINUM SPONSOR ROCK IN ROMA”**
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

BRAND EXPOSURE

ESPOSIZIONE DEL LOGO IN POSIZIONE PRIVILEGIATA SU:

- PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI
- TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO
- DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

PR & PROMOTION

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costi a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

ROCK IN ROMA

2023

3

GOLD PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

- **QUALIFICA DI “GOLD SPONSOR ROCK IN ROMA”**
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

BRAND EXPOSURE

- **DISPONIBILITÀ DI UN'AREA PROMOZIONALE 4X4 DOTATA DI ALLACCIO ELETTRICO E SERVIZIO SICUREZZA FULL TIME** (personalizzazioni e arredi a carico del cliente)

PR & PROMOTION

- **PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA**
- **POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE** (costi a carico del cliente)
- **PASS DI SERVIZIO**

4

SILVER PACKAGE

MARKETING E BENEFIT

- **QUALIFICA DI “SILVER SPONSOR ROCK IN ROMA”**
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

PR & PROMOTION

- **PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA**
- **POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE** (costi a carico del cliente)
- **POSSIBILITÀ DI ATTIVITÀ DI SAMPLING** (costi a carico del cliente)
- **PASS DI SERVIZIO**

MARKETING E BENEFIT

- **QUALIFICA DI “MEDIA PARTNER ROCK IN ROMA”**
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA E FORNITURA UFFICIALE DEL PRODOTTO/SERVIZIO

BRAND EXPOSURE

ESPOSIZIONE DEL LOGO SU:

- PANNELLI E TUTTI I SUPPORTI REALIZZATI PER PERSONALIZZARE GLI INGRESSI DELL'IPPODROMO LE CAPANNELLE
- TUTTA L'ATTIVITÀ DI ADVERTISING GENERICA MULTI BRAND SUI MEDIA CLASSICI
- TUTTO IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE REALIZZATO A SUPPORTO DELL'EVENTO
- SITO DELL'EVENTO

PR & PROMOTION

- PARTECIPAZIONE ALLA CONFERENZA STAMPA
- COMUNICATO STAMPA
- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE MINI-EVENTI AD HOC ED INIZIATIVE DI HOSPITALITY (costo a carico del cliente)
- POSSIBILITÀ DI DISTRIBUIRE MATERIALE PROMOZIONALE (costi a carico del cliente)
- BIGLIETTI E PASS DI SERVIZIO

CONTATTI

**PRODUZIONE,
ORGANIZZAZIONE,
DIREZIONE ARTISTICA**

THE BASE
WWW.THE-BASE.IT

**VIALE DEL POGGIO FIORITO, 27
00144 - ROMA**



ROCK IN ROMA
2023

www.rockinroma.com